

Checkliste Praxis-Website

Mit Hilfe dieser Checkliste können Sie überprüfen, ob Ihre Praxis-Website die rechtlichen Vorgaben erfüllt.

Bilder

- Copyright und Lizenz:** Besitzen Sie die Rechte an den verwendeten Bildern?
- Markennamen:** Sind auf den Bildern jegliche Markennamen unkenntlich?
- Einwilligung der Mitarbeiter:** Haben die Mitarbeiter der konkreten Verwendung ihrer Fotos schriftlich zugestimmt?

Inhalte

- Werbliche Aussagen:** Sind die Aussagen auf der Website wahr, sachlich, seriös, nicht vergleichend, nicht täuschend, nicht anpreisend, nicht primär werblich, nicht irreführend?
- Werbung für Behandlungen:** Liegen die, auf der Website beschriebenen, Behandlungen und Untersuchungen in Ihrem Fachgebiet? Wird deutlich, dass der Erfolg nicht gewiss ist? Sind alle Aussagen wahr?
- Äußerungen Dritter:** Sind die Aussagen nicht missbräuchlich, nicht abstoßend, nicht irreführend? Ist die Quelle angegeben?
- Pflichtangaben:** Enthält die Website alle Pflichtangaben?
 - Angaben zum Anbieter wie Name, Anschrift, E-Mail-Adresse, Telefonnummer etc.
 - Anschrift der zuständigen Landesärztekammer als Aufsichtsbehörde
 - die gesetzliche Berufsbezeichnung (Ärztin / Arzt)
 - der Staat, in dem die Berufsbezeichnung verliehen worden ist
 - Bei Partnerschaftsgesellschaften: Registerbehörde und Registernummer
 - Umsatzsteueridentifikationsnummer, soweit der Arzt aufgrund der umfangreichen Gutachtertätigkeiten der Umsatzsteuerpflicht unterliegt
 - Impressum (zugänglich von jeder Unterseite mit maximal zwei Mausklicks)
 - Datenschutzerklärung